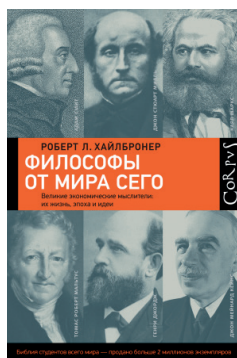




Кейнс Дж. М. Впечатления о Советской России. Должно ли государство управлять экономикой / Дж. М. Кейнс ; [пер. с англ. Э. Лаврик]. — М. : Алгоритм, 2015. — 224 с. — (Советское чудо. Взгляд с Запада).

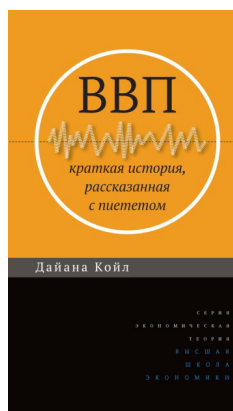
Дж. М. Кейнс — известный английский экономист, основатель нового направления в политэкономии. Кейнс посетил Советский Союз трижды — в 1925, 1928 и 1936 годах. Во время первой поездки он даже принял участие в праздновании 200-летия Российской академии наук. В своей книге, критикуя большевизм за чрезмерную жесткость и следование марксистским догмам, он все же видит в нем силу, способную сконструировать новую систему, осуждающую личное обогащение и наполняющую общество новой религией — «новой верой». Кейнс подробно пишет обо всех достоинствах и недостатках советской экономической модели. Книга дополнена другими работами Кейнса, в которых он развивает свою теорию о государственном регулировании экономики.



Хайлбронер Р. Л. Философы от мира сего. Великие экономические мыслители: их жизнь, эпоха и идеи / Р. Л. Хайлбронер ; пер. с англ. И. Файбисовича. — М. : АСТ, Corpus, 2016. — 432 с.

Когда в 2005 году скончался Роберт Хайлбронер, некрологи сообщали о смерти известного американского экономиста и социолога. Но миллионы благодарных читателей по всему миру знали его прежде всего как автора «Философов от мира сего» — удивительного повествования о судьбах и идеях титанов экономической мысли. Уди-

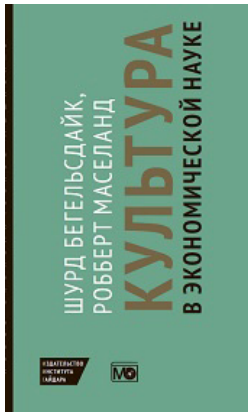
вительного еще и потому, что общий тираж книги Хайлбронера составил несколько миллионов экземпляров, наглядно опровергнув миф о том, что экономика является мрачной и не интересной наукой. На страницах «Философов» великие теории соседствуют с описанием причудливых выхонок их авторов; казавшиеся персонажами исторических трудов фигуры обретают свои неповторимые очертания. Вечно рассеянный Адам Смит и ворчливый Карл Маркс, блистательные Давид Рикардо и Джон Мейнард Кейнс изменили наш мир, и рассказ о них вряд ли оставит равнодушными как студентов, так и тех, кто всю жизнь хотел узнать об экономике побольше, но боялся заглянуть в толстенные, напичканные формулами тома.



Койл Д. ВВП : Краткая история, рассказанная с пиететом / Д. Койл ; пер. с англ. А. Гусева ; под науч. ред. А. Смирнова. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 176 с. — (Экономическая теория).

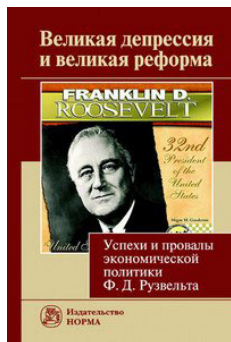
Известный британский экономист Дайана Койл прослеживает историю искусственного, абстрактного, сложного, но важнейшего статистического показателя — ВВП — от его предшественников в XVIII–XIX вв. до его изобретения в 1940-х годах, послевоенного «золотого века» и сегодняшнего дня. Читатель узнает, зачем был изобретен этот стандартный инструмент измерения величины экономики, как он менялся на протяжении десятилетий и каковы его сильные и слабые стороны. В книге объясняется, почему даже самые незначительные изменения в ВВП могут определять исход выборов и влиять на важные политические решения. В заключительной главе автор убедительно показывает, что ВВП был хорошим показателем для экономики XX в., но становится все менее

подходящим для экономики XXI в., в которой определяющую роль играют инновации, услуги и нематериальные блага.



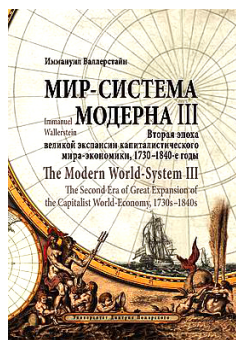
Бёгельсдейк Ш. Культура в экономической науке : история, методологические рассуждения и области практического применения в современности / Ш. Бёгельсдейк, Р. Маселанд ; пер. с англ. Н. В. Автономовой; науч. ред. В. С. Автономов. – М. : СПб: Изд-во Института Гайдара ; Изд-во «Международные отношения»; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2016. – 464 с. – (Серия «Новое экономическое мышление»).

Многие экономисты сегодня соглашаются, что неформальные институты и культура оказывают критически важное влияние на результаты экономической деятельности. Под влиянием таких экономистов, как нобелевские лауреаты Дуглас Норт и Гэри Беккер, развивается важное направление исследований, в которых культурные и институциональные факторы используются для создания более полной и реалистичной теории экономического поведения. Эта книга предлагает широкий обзор исследований в этой области. В первой части вводятся и объясняются разнообразные теоретические подходы к изучению культуры в экономической науке, начиная со Смита и Вебера, и обсуждаются методологические вопросы, которые нужно учесть при включении культуры в экономические теории. Во второй части книги читателям предлагается серия примеров того, как культурный подход может использоваться для объяснения экономических явлений в четырех разных областях: предпринимательстве, доверии, международном бизнесе и корпоративном управлении.



Великая депрессия и великая реформа (успехи и провалы экономической политики Ф. Д. Рузвельта)/ под ред. Р. М. Нуреева, Ю. В. Лавтова. — М. : Норма ; ИНФРА-М, 2016. — 224 с.

В монографию вошли материалы, подготовленные в основном участниками международной научно-практической конференции «Кризисы, реформы, революции (к 80-летию реформ Ф. Д. Рузвельта)», которая проходила 18 октября 2013 г. в Финансовом университете при Правительстве РФ. В книге рассматриваются экономическая политика времен Великой депрессии, «Новый курс» Ф. Д. Рузвельта, анализируется роль личности президента США в успехе реформ и контекст глобальной социально-экономической истории, на фоне которого разворачивались события Великой депрессии и «Нового курса». Рассмотренные в книге вопросы касаются не только событий в США 1930-х гг., но и общих проблем регулирования и эволюции рыночного хозяйства. Для специалистов по экономической истории и истории экономической мысли и всех интересующихся историей экономики и экономической мысли.



Валлерстайн И. Мир-система Модерна. Т. 3 : Вторая эпоха великой экспансии капиталистического мира-экономики, 1730-1840-е годы / И. Валлерстайн ; пер. с англ., лит. ред., коммент. Н. Проценко. — М. : Русский фонд содействия образованию и науке, 2016. — 528 с.

Основные темы третьего тома капитального труда Иммануила Валлерстайна «Мир-система Модерна» — критика понятий «промышленная революция» и «буржуазная

революция», новая интерпретация Великой Французской революции в контексте англо-французской борьбы за мировую гегемонию, включение в капиталистическую мир-систему новых территорий (в том числе России) и переселенческая деколонизация Американского континента. Первое издание книги увидело свет в 1989 году, русский перевод включает предисловие к переизданию 2011 года.



Фрис Ян де. Революция трудолюбия: потребительское поведение и экономика домохозяйств с 1650 года до наших дней / Ян де Фрис ; пер. с англ. А. М. Матвеевко; под науч. ред. А. Ю. Володина. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. — 464 с.

В «долгом» XVIII веке, понимаемом как исторический, а не календарный период, сочетание новых потребительских ожиданий с новым уровнем трудолюбия привело к фундаментальному преобразованию материальных культур Северо-Западной Европы и Северной Америки. Эта «революция трудолюбия» создала те условия экономического ускорения, которые связывают с промышленной революцией. В настоящем издании вниманию читателя предлагается рациональное объяснение новой природы потребительских товаров и фактического потребительского поведения домохозяйств всех уровней финансового достатка. Автором рассматривается влияние зарождения и эволюции потребительского спроса на процесс экономического развития сквозь призму потребительского поведения, взятого в контексте экономики домохозяйств. Анализируются меняющиеся потребительские цели домохозяйств в период с XVII в. до наших дней и как решения конкретных

домохозяйств стали связующим звеном между макроэкономическим ростом и совершенствованием природы человека. Наконец, настоящее исследование выявляет основные сильные и слабые стороны существующей теории потребления и предлагает соответствующие поправки, добавляя в экономические абстракции исторический реализм.

*Информация предоставлена
научно-библиографическим отделом
библиотеки БГУ*