

Т.А. Яковлева

РОССИЙСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НОВОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

В современной России к истории предпринимательства все чаще обращаются разные исследователи, результатом становятся многочисленные публикации, среди которых встречаются объемные научные труды и разработанные учебные пособия. Для многих авторов основной задачей такого рода исследований становится сравнение российского и западного вариантов развития делового мира, где в качестве определяющей выступает некая «слабость» российского предпринимательства. В исследовании причин и специфики такого несоответствия российского делового мира западному и заключается содержание предлагаемых исследований и пособий. Но значительно меньше работ, где предпринимательство в России исследуется комплексно как социально-экономический институт в соответствии со спецификой российской цивилизации, как проявление русского пути развития экономики. Учебное пособие А.А. Бессолицына представляет один из вариантов приближения к такому пониманию проблемы развития российского предпринимательства*.

Александр Алексеевич Бессолицын, кандидат исторических и доктор экономических наук, заведующий кафедрой истории российского предпринимательства Московской финансово-промышленной академии, известен в экономической литературе как автор нескольких монографий и учебных пособий по истории предпринимательства¹. Потребности времени, в частности, появление в вузовских программах учебного курса по истории отечественного предпринимательства, способствовали выходу второго издания «Истории российского предпринимательства» этого автора. Предлагаемое учебное пособие рассматривает ис-

* Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие / А.А. Бессолицын. 2-е изд., исправ., дораб. М.: Маркет ДС, 2010. — 280 с.

торию становления и развития российского предпринимательства, начиная с Киевской Руси и завершая новой экономической политикой в 1920-е гг. Автор исследует предпринимательство в контексте исторического развития России, при воздействии чаще неблагоприятных факторов, чем благоприятных, что определяет наиболее перспективный вариант изложения истории предпринимательства с позиций специфики российской цивилизации. Заслуживает признания попытка определения наиболее характерных типов предпринимателя на каждом историческом этапе.

Автор определяет не только исследовательские, но и учебные задачи в соответствии с требованиями учебного курса. Студент приобретает систему научных взглядов на теорию и практику российского предпринимательства, получает знания о социальной истории предпринимательства, т.е. из каких категорий населения складывалась деловая элита, учится выделять значимые факторы, оказывающие влияние на российское предпринимательство. Учебное пособие имеет четко заданную структуру, что не нарушает традиционное изложение материала и максимально облегчает усвоение. Основные понятия отмечены курсивом, составлены планы для каждой главы, что приближает изложение материала к учебным лекциям, отдельно выделяются справочные тексты об известных экономистах, историках, предпринимателях. Активировать процесс обучения и закрепить полученные знания помогают задания для самостоятельной работы студентов, списки дополнительной литературы и проверочные тесты по каждой теме.

При работе с пособием автор опирается на результаты теоретических исследований западных и отечественных ученых по экономической теории, социологии, истории. Первая глава посвящена толкованию понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Понятие «предприниматель» до сих пор вызывает настороженное отношение в обществе и в науке. А.А. Бессолицын начинает понятийный экскурс с определения ирландского экономиста Р. Кантильона, который считал предпринимателем человека, подвергающегося риску непостоянных доходов. Риск и неопределенность автором пособия трактуются как главные отличительные черты деятельности предпринимателя². Далее следуют определения А. Смита, Ж.-Б. Сэя, В. Зомбарта, М. Вебера,

Й. Шумпетера, С. Булгакова, М. Туган-Барановского, Г. Гинса и др. При обобщении трактовок автор выделяет базовые и вторичные свойства, предлагая свой вариант: «Предпринимательство как экономическое явление возникает при наличии двух взаимосвязанных обстоятельств: организационно-хозяйственного новаторства и экономической свободы»³.

В разделе «Методологические подходы к исследованию предпринимательства в западной и российской историографии» предлагается определение «истории предпринимательства как науки о закономерностях развития предпринимательства и особенностях этого явления в России»⁴, что совпадает с традиционным определением в современной историко-экономической литературе, в частности, в учебном пособии С.И. Сметанина⁵. Закономерности и особенности развития определяются конкретными историческими условиями, поэтому в пособии А.А. Бессолицына в разделе «Условия и основные этапы формирования отечественного предпринимательства» выделены «исторические» периоды предпринимательской деятельности: Древняя Русь; Московская Русь; Императорская Россия; зарождение и развитие капитализма в России; монополистическое развитие капитализма в России; крушение частного предпринимательства в России; возрождение предпринимательства в современной России. Такой вариант периодизации хотя и показывает этапы развития предпринимательской деятельности, но не вполне отражает специфику и содержание процесса развития предпринимательства, что нарушает преемственность.

Среди особенностей развития предпринимательства в России автор отмечает сложность геополитической ситуации, влияние православия, размах меценатства и благотворительности, значительный удельный вес крестьянства и низкую покупательную способность населения, длительность крепостного права, отсутствие транспорта и другие исторические условия⁶.

При положительной оценке учебного пособия, все же остается надежда на появление в современной историко-экономической литературе более глубоких работ по истории российского предпринимательства. Специфика российского пути экономического развития проявляет себя в становлении всех институтов рынка, что может формировать основной методологический

подход к исследованию предпринимательства. Предпринимательство в России настолько отлично от западного, что необходимо определять его как особый и самостоятельный институт рынка. Считать слабость российского предпринимательства и соответственно буржуазии только одним из многих отличий от западного варианта недостаточно, для понимания сути феномена российского предпринимательства необходимо осознавать весь комплекс специфики его развития в условиях российской цивилизации. Автор пособия приближается к такой постановке проблемы изучения российского предпринимательства, что повышает ценность работы, но и ставит более сложные для исследователя и преподавателя задачи.

Примечания

¹ Бессолицын А.А. Становление предпринимательских организаций в Поволжье на рубеже XIX–XX вв. Волгоград, 2004; Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. Экономическая история России. Очерки развития предпринимательства. М., 2005; Бессолицын А.А. История российского предпринимательства. М., 2008.

² Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие. 2-е изд., исправ., дораб. М., 2010. С.13.

³ Там же. С. 31.

⁴ Там же. С.11.

⁵ Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций: учеб. пособие. 3-е изд., стер. М., 2009. С. 7.

⁶ Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие. 2-е изд. ... С. 41.