

Т.А. Яковлева

«ПОХВАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ»: новое учебное пособие по истории предпринимательства

Новое учебное пособие доктора экономических наук, профессора Виктора Захаровича Черняка*, представлено широкой читательской и экономической аудитории уже почти два года назад, но интерес к нему сохраняется, поскольку пособия такого масштаба по экономической истории выходят в России не часто. Стремление увлекательно и доступно изложить для массового читателя историю мировой экономики, происхождение и развитие рынка, подчеркнув особенности бизнеса в различные исторические эпохи, присуще многим современным авторам¹, но и В.З. Черняком накоплен значительный опыт, достаточно упомянуть его «Популярную историю экономики и бизнеса», «Историю и философию техники»². Появление в вузовских программах учебного курса по истории предпринимательства способствовало, по всей видимости, выходу еще одной работы В.З. Черняка уже в качестве учебного пособия.

Книги и пособия В.З. Черняка всегда интересны как пример популяризации и адаптации экономической истории не только для студенчества, но и для широкого круга читателей. Яркие примеры, «сочные» названия глав, бесчисленное множество бережно отобранных эпиграфов, афоризмов, стихов не только насыщают и популяризируют пособие, оживляя учебный материал, но и способствуют углубленному поиску многих научных составляющих экономической истории вместе с автором. В вводной главе «Похвала предпринимательству, или Среди определений» такой прием позволяет осуществить анализ обширной зарубежной и отечественной литературы на предмет того, что же такое «предпринимательство».

* Черняк В.З. История предпринимательства: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В.З. Черняк. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 607 с.

Для общества понятия «предприниматель» и «предпринимательство» все еще несут на себе оттенки пренебрежения и настороженности. Среди определений С. Ожегова, Й. Шумпетера, А. Смита, Р. Кантильона и др. автор выделяет экономические и социальные составляющие предпринимательства. Признавая предпринимательство в качестве активного фактора развития производства, В.З. Черняк останавливается на социально-экономических составляющих, определяя предпринимательство «как социально-экономическое явление, метод хозяйствования, модель экономического мышления и поведения, образ жизни и призвание, инструмент социального преобразования и систему нравственно-этических ценностей»³. Такой широкий спектр соответствует длительной эволюции взглядов на природу предпринимательской деятельности и приоритет социальной направленности: «извлекая пользу для самого себя, предприниматель действует на благо обществу». Возможно, определяя предпринимательство как *социально-экономический институт*, автор смог бы не только организовать и согласовать все отмеченные экономические и социальные составляющие предпринимательства, но и сформировать жесткую методологическую основу-опору, необходимую не только для научного исследования, но вполне допустимую и полезную для учебного пособия. Позволим себе заметить, что общая специфика истории экономического развития проявляет себя в становлении всех институтов рынка, в том числе и предпринимательства. К сожалению, востребованное в современной историко-экономической литературе понятие «социально-экономический институт», в пособии отсутствует.

В структуре учебного пособия это влечет некую самодостаточность отдельных глав и, возможно, отсутствие преемственности и системности, где вслед за историей отдельных институтов рынка следует история конкретных эпох экономического развития. В пособии автором предложен следующий порядок глав: «Похвала предпринимательству, или Среди определений», «Истоки предпринимательства», «Деньги», «Банки», «Бизнес», «Налоги», «Бухгалтерский учет», «Эпоха торгового капитализма», «Мыльные короли»

и успешные предприниматели», «Предпринимательство в России», «Социальный портрет современного предпринимателя». Такой алгоритм больше соответствует содержанию популярной истории рыночной экономики. Не вполне уместна отдельная большая глава «Налоги». Вслед за главой «Эпоха торгового капитализма» (XV–XVII вв.) просится глава об эпохе промышленного капитализма, но ее нет, и следует глава об известных предпринимателях уже XX в. «Мыльные короли». Возможно, для учебного пособия структура изложения должна быть более организованной и последовательной. Таким образом, представление истории предпринимательства как комплексной истории становления рыночной экономики, является достаточно ярким своеобразием предлагаемого учебного пособия.

Построение вводной главы «Похвала предпринимательству...» больше соответствует задачам учебного пособия. Автор с подробным экскурсом ярких примеров исследует основные условия и закономерности развития именно предпринимательской деятельности. Показательны названия разделов: «Искусство наживать состояние и ремесло извлекать прибыль», «Идея прежде всего», «Партнерские связи предпринимательства», «Условия развития предпринимательства», «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности», «Менеджмент и менеджеры». Теория предпринимательской деятельности раскрывается не только последовательно и в ярких образах, но и в строгой системе научных знаний, необходимых для студенческой аудитории.

Множество визуальных эффектов и акцентов в пособии В.З. Черняка благотворно влияет на качество подачи учебного материала. Основные понятия отмечены курсивом, есть иллюстрации, подробные схемы и таблицы с указанием источников, справочные тексты об известных экономистах и предпринимателях, яркие эпиграфы и афоризмы, примеры из литературы, все это приближает пособие к живым аудиторным лекциям, формирует необходимость обратной связи и постановки более сложных задач. Так, например, при обращении к истории финансовых титанов династии Ротшильдов, описывая жизнь

«фешенебельного банкира»⁴, В.З. Черняк умело использует воспоминания Ротшильда, литературные произведения Оноре де Бальзака, Ги де Мопассана, Эмиля Золя.

Особого внимания в пособии заслуживают разделы, посвященные предпринимательству в России. В сравнении российского и западного вариантов развития делового мира, где у многих авторов определяющей часто выступает некая ограниченность и слабость русского предпринимательства, В.З. Черняк, наоборот, признает и защищает теорию особой силы и энергии русского предпринимательства. Вслед за В.П. Безобразовым автор подчеркивает особую силу воли, бодрость духа без излишних уныний, самообладание, трезвость характера, чувство меры и готовность к пожертвованию для русских предпринимателей⁵, четко определяя образ будущего российского предпринимателя как «гражданина гражданского общества».

Комплексное представление истории предпринимательства как истории рынка, как проявление общего пути развития экономики и бизнеса придает заметную долю яркости и смелости учебному пособию В.З. Черняка, значительную долю популярности. Такое пособие не останется невостребованным, не будет пылиться на полках учебных библиотек, оно будет востребованным в студенческой аудитории.

Примечания

¹ Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие. 2-е изд., исправ., дораб. М., 2010; Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. Экономическая история России. Очерки развития предпринимательства. М., 2005; Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций: учебное пособие. 3-е изд., стер. М., 2009.

² Черняк В.З. Популярная история экономики и бизнеса. М., 2002. 512 с.; его же. История и философия техники. М., 2006. 576 с.

³ Черняк В.З. История предпринимательства: учеб. пособие. М., 2010. С. 7.

⁴ Там же. С. 302.

⁵ Там же. С. 333.