

Е.В. Роцупкина

«ТОРГОВЛЯ — НАШ КУМИР» (студенческая олимпиада по истории экономики)

Не войнами — расчетами
Мы завоюем мир,
И победим, да что там —
Торговля наш кумир
Джузеппе Джусти

Постоянным читателям журнала «Историко-экономические исследования» хорошо известно, что ежегодно в Байкальском государственном университете экономики и права в рамках Дней науки проводится студенческая внутривузовская олимпиада по истории экономики. С материалами проводимых олимпиад мы регулярно знакомим читателей на страницах упомянутого издания. Олимпиады были посвящены истории возникновения и развития таких экономических институтов как деньги* и налоги**, 190-летию со дня рождения Карла Маркса и 140-летию первой публикации I тома «Капитала»***. На этот раз мы знакомим читателей с материалами олимпиады, посвященной истории торговли.

Изучение истории возникновения и развития торговли представляет собой весьма увлекательный и познавательный процесс. В известном смысле можно согласиться со словами отечественного экономиста, видного представителя классической политической экономии И.В. Вернадского о том, что: «История цивилизации есть собственно история торговли». Как и всякий экономический институт, торговля в своем развитии прошла долгий путь — от примитивных форм обмена в первобытном обществе до сложных торговых взаимоотношений в современной мировой экономике. Именно в процессе развития обмена появились такие уникальные

* Роцупкина Е.В. Студенческая олимпиада по истории экономики // Историко-экономические исследования. 2006. Т. 7, № 2. С. 139–150.

** Она же. Студенческая олимпиада по истории экономики: история налогов // Историко-экономические исследования. 2007. Т. 8, № 3. С. 187–202.

*** Она же. Карлу Марксу и его «Капиталу» посвящается... // Историко-экономические исследования. 2008. Т. 9, № 2. С. 113–130.

экономические и социальные явления как деньги, города, ярмарки, биржи и т.д. Многообразие направлений эволюции торговли и разнообразие ее форм в странах Западной Европы и в России и стали предметом всех туров олимпиады.

Заявки на участие в олимпиаде подали все желающие студенты первого курса очной формы обучения БГУЭП. Поскольку число команд, зарегистрированных до олимпиады, оказалось больше пяти, то был проведен отборочный тур для определения финалистов. В отборочном туре участвовали 20 команд, которым был предложен тест на выбор правильного варианта ответа, включавший пять вопросов по теме состязания.

Отборочный тур: тест на выбор правильного ответа

Правильный ответ оценивается в 2 балла. Время на выполнение задания — десять минут. Быстрота выполнения задания поощряется дополнительными баллами (от 1 до 5), присуждаемыми пяти командам ранее других выполнившим задания.

1. Основной причиной возникновения обмена в доисторический период как предтечи торговли ученые считают:

- а) различие природных ресурсов, находившихся в распоряжении разных общин*;
- б) желание установить дружественные отношения между племенами;
- в) установление связей с целью совместных действий против общих врагов;
- г) установление связей для заключения браков между членами разных общин.

2. Толчок к развитию в Средние века международной торговли Европы со странами Востока могли дать:

- а) Великие географические открытия;
- б) падение Византийской империи под натиском турков-османов;
- в) крестовые походы;*
- г) использование парового двигателя на кораблях.

3. Торговля деньгами в виде предоставления ссуд в период раннего средневековья в Европе пришла в упадок в результате:

* «Звездочкой» обозначены верные ответы.

- а) недостатка денежного материала в хозяйстве стран Европы;
- б) отрицательного отношения римско-католической церкви к ростовщичеству;*
 - в) высоких размеров процентных ставок;
 - г) распространенной практики порчи монет.

4. «Революция цен», т.е. их повышение в основных странах Западной Европы в 3–4 раза с 1460 по 1560 гг., была обусловлена:

- а) резким сокращением основных групп товаров, вызванным демографическим спадом;
- б) «вторичным закрепощением» крестьян и вызванным им снижением товарности хозяйства;
- в) снижением «цены» денег, обусловленным притоком денежного материала из Америки;*
 - г) превышением вывоза товаров из Европы над ввозом в связи с открытием «Нового Света».

5. Центрами биржевой торговли в Европе Нового времени были:

- а) Лондон, Нью-Йорк, Токио;
- б) Венеция, Флоренция, Генуя;
- в) Брюгге, Антверпен, Амстердам;*
 - г) Лондон, Париж, Берлин.

По итогам отборочного тура были отобраны пять команд, набравших наибольшее количество баллов, которые и стали участниками финала олимпиады. По традиции финалисты выбрали название своих команд в соответствии с тематикой олимпиады: «Гильдия», «Ганза», «Торжок», «Коробейники» и «Коммерсантъ».

Финал олимпиады проводился в пять туров.

Первый тур был посвящен истории торговли с древнейших времен до Нового времени, второй — торговле с 1500 г. до наших дней, третий тур — процессу возникновения и развития торговли в России. Четвертый тур, в соответствии с положением, представлял собой состязание капитанов команд, а в пятом конкурсе участники олимпиады должны были проявить самостоятельность и предложить соперникам свой вопрос по изученной литературе.

Первый тур: Торговля с древнейших времен до Нового времени

Время для подготовки ответа 1 минута. Правильный ответ — 1 балл.

1. Вопрос: В Средние века купцам давался совет: «Когда едешь на ярмарку, бери повозку с небольшими колесами, а то вся прибыль пропала». Объясните, почему давался такой совет и в чем его смысл?

Ответ: В Средние века были плохие дороги, а нередко феодалы специально портили дороги, чтобы чаще ломались и опрокидывались повозки купцов. Ведь всякая вещь, которая падала на землю, становилась собственностью сеньора по принципу «что с возу упало, то пропало».

2. Вопрос: Какое занятие в Средние века рассматривалось как вполне достойное для крупного торговца и, при этом, весьма выгодное?

Ответ: Грабеж, пиратство.

3. Вопрос: Почему долгое время местом, притягивавшим торговлю, была церковь (храмы, монастыри)?

Ответ: Это было место, где царил «Божий мир», не было места вражде. Кроме того, это были места скопления людей.

4. Вопрос: Многие средневековые города в «коммерческих целях» стремились обзавестись (приобрести) мощи святых (как, например, Венеция мощи Св. Марка). В чем состоял «коммерческий интерес»?

Ответ: Большие скопления людей, стремившихся поклониться мощам, пилигримство, способствовали развитию торговли в этих городах.

5. Вопрос: Какой товар с востока в Средние века играл роль платежного средства, был мерой грузоподъемности кораблей, к которой приводился любой другой груз, дал прозвище купцам, которых называли «мешками» этого товара?

Ответ: Перец.

6. Вопрос: Поскольку церковь (монастыри, ордена) пользовалась немалыми привилегиями в торговле, обычные купцы, дабы воспользоваться этими привилегиями, нередко шли на то, чтобы...? На что решались купцы?

Ответ: Постричься в монахи.

7. Вопрос: В период средневековья пираты захватили проход в Средиземное море, т.е. Гибралтарский пролив и брали контрибуцию с каждого судна, проходившего в Средиземное море и обратно. Особенно этим славился пират, чье имя стало впоследствии одним из названий торгового налога. Назовите его имя?

Ответ: Тариф.

8. Вопрос: Именно из этого языка европейцы заимствовали многие торговые термины: караван, адмирал, магазин, сарай, амбар, тара, тариф и др. О каком языке идет речь?

Ответ: Об арабском языке.

9. Вопрос: Святой Иероним говорил: «Торговля опасна для души, ибо едва ли обходится без ...». Без чего, по его мнению, не может обойтись торговля?

Ответ: Без обмана.

10. Вопрос: На какую важнейшую характеристику этого торгового института указывает его название — «ярмарка»?

Ответ: На периодичность обмена, т.к. в переводе с немецкого ярмарка означает «ежегодный рынок».

11. Вопрос: Какой европейский город в эпоху позднего средневековья за его ключевое положение в торговле с Востоком называли «вторым Константинополем», «центром всего прекрасного», «царицей мод»?

Ответ: Венецию.

12. Вопрос: Что представляло собой средневековое торговое «штапельное право»?

Ответ: Право останавливать караваны, суда, повозки торговцев и заставлять их выгружать товар и выставлять его на продажу.

13. Вопрос: Почему в раннюю пору развития торговли, и русской в том числе, обязанность купцов было селиться за городом, на другой стороне реки, протекавшей через город, на островах или в предместье?

Ответ: В целях безопасности местных жителей, поскольку торговля шла рука об руку с разбоем.

14. Вопрос: Основной принцип «гостиного (торгового) права» запрещал иностранцам именно эту форму торговли. Запрет, впрочем, регулярно нарушался.

Ответ: Розничную торговлю.

15. Вопрос: По какому обязательному признаку можно было догадаться о близости к мясному или рыбному рынку, в какой бы стране, в каком бы городе он не находился?

Ответ: По запаху.

Второй тур: Торговля с 1500 г. до наших дней

Время для подготовки ответа 1 минута. Правильный ответ — 1 балл

1. Вопрос: Благодаря контролю над Индийским океаном они первыми создали «колониальную империю», держали в своих руках всю торговлю пряностями и благовониями, сахаром и хлопком. О какой стране идет речь?

Ответ: О Португалии.

2. Вопрос: Что имел в виду Ж.Б. Кольбер, когда утверждал: «Чем большую торговлю ведет то или иное государство с Испанией, тем больше оно наживает монеты. Испания обеднела из-за американского золота»?

Ответ: Испания ограничила «торговлю» с Америкой драгоценными металлами, не вывозя оттуда и не ввозя туда практически никаких товаров. Большая часть поступавших в Америку (не говоря уже о самой Испании) товаров была иностранного производства, оплачивавшаяся, в конечном итоге, испанским, т.е. американским золотом.

3. Вопрос: Почему товары, доставлявшиеся в Америку Голландией, Францией и Англией долгое время считались контрабандой?

Ответ: В 1506 г. Папа Александр VI разделил весь земной шар на две части между Испанией и Португалией по меридиану, проходившему через Атлантический океан. Только Испания, поэтому, могла получать все богатства Америки и снабжать ее европейскими товарами.

4. Вопрос: Впервые собрания банкиров, торговцев и негоциантов стали проходить в городе Брюгге, возле особняка Бурсе, названного так по имени одного сеньора из древнего и благородного рода Ван-дер-Бурсе, который приказал выстроить здание и украсить его фронтон своим гербовым щитом с изображением трех кошелев. Как впоследствии, благодаря имени Бурсе, стали называться места встреч деловых и торговых людей?

Ответ: Они стали называться биржами.

5. Вопрос: Томас Ман сравнивал эту страну с красивой птицей, которая, однако, украшена занятыми у других перьями. Если бы каждая птица имела бы право носить только собственные перья, то она оказалась бы почти голой. О какой стране и почему так говорит Т. Ман?

Ответ: О Голландии, которая наживалась, главным образом, за счет посреднической торговли.

6. Вопрос: За какой группой товаров в XVIII веке закрепилось название «французские товары»?

Ответ: За предметами престижного потребления («предметами роскоши»), к каковым относились: кружева, шелковые и ковровые изделия, зеркала, галантерея, пудра, румяна, мыло и т.д.

7. Вопрос: Вест-Индская торговая компания какой страны основала в Северной Америке земледельческое поселение, ныне известное как Нью-Йорк?

Ответ: Нидерландов, т.к. первое название Нью-Йорка — Новый Амстердам (он лишь в 1667 г. стал английским).

8. Вопрос: О какой великой торговой нации кардинал Ришелье говорил: «Эта горстка людей, владеющих клочком земли, состоящим из вод и выгонов, снабжает европейские народы большей частью нужных им товаров»?

Ответ: О голландцах.

9. Вопрос: Важную роль в истории европейской торговли Нового времени сыграл Навигационный Акт, принятый Англией в середине XVII в. Охарактеризуйте основную направленность этого документа.

Ответ: Это был документ протекционистской направленности, поощрявший торговую деятельность английских купцов и судовладельцев, как во внутренней, так и внешней торговле. Товары в Англию могли попасть лишь на английских судах или судах стран происхождения товара, но даже в последнем случае облагались двойной пошлиной.

10. Вопрос: Что представляет собой принцип наибольшего благоприятствования в торговле для какой-либо страны, получивший распространение в Новое время?

Ответ: Если страна предоставляет какие-либо выгоды (преимущества) в торговле другим странам, они автоматически рас-

пространяются и на страну, в договоре с которой присутствует пункт о наибольшем благоприятствовании в торговле.

11. Вопрос: В силу каких торговых коллизий портвейн стал национальным английским напитком?

Ответ: Англия добилась от Португалии отмены запрета на ввоз иностранной (в т.ч. английской) шерстяной ткани в обмен на снижение таможенных пошлин на ввоз португальских вин (т.е. вин из Порто — портвейна).

12. Вопрос: К каким последствиям привело «Бостонское чаепитие», и какое отношение эта «чайная церемония» имеет к истории торговли?

Ответ: Англия имела право беспошлинного ввоза чая в свои северо-американские колонии, что делало невыгодной контрабанду чаем колонистам. Их возмущение привело к тому, что груз чая, привезенный английской торговой компанией, был выброшен в Бостоне в море, что стало поводом к войне.

13. Вопрос: Какую торговлю долгое время называли «торговля на основании проб»?

Ответ: Торговлю на товарных биржах.

14. Вопрос: Какой торговый институт, по мнению современников его возникновения, был привлекателен тем, что не требовал ведения торговых книг, складирования товаров, содержания лавок и приказчиков и т.д.?

Ответ: Биржа, биржевые спекуляции.

15. Вопрос: В очерке «Уходящий Париж» Оноре де Бальзак в 1844 г. писал: «Теперь он убил все виды промыслов, ютившихся под открытым небом, начиная с ящика чистильщика обуви и вплоть до лотков. В свои обширные недра он принял и торговку рыбой, и перекупщиков, и мясника, и фруктовщиков, и букинистов, и целый мир мелких торговцев». О чем говорится в очерке Бальзака?

Ответ: О. Бальзак пишет о появлении в этот период времени нового вида розничной торговли — магазине.

Третий тур: Торговля в России

Время для подготовки ответа 1 минута. Правильный ответ — 1 балл.

1. Вопрос: Какого русского царя и за что соотечественники называли «английским царем»?

Ответ: Ивана Грозного, наделившего английскую торговую компанию привилегиями в торговле с Московским государством (беспощинная торговля, право заводить торговые подворья и конторы, пользоваться английской монетой, жить по английским законам и т.д.).

2. Вопрос: Как на Руси назывались торговцы товаров вразнос и почему?

Ответ: Коробейники, торговали с коробов, которые часто носили подвязанными на шее.

3. Вопрос: Слово «магазин», обозначающее предприятие розничной торговли, пришло в русский язык из французского *magazine*, из итальянского *magazzino*, из арбского «мехазин». А что оно означает?

Ответ: Хранилище, склад, амбар.

4. Вопрос: Какое событие в истории торговли расценивалось англичанами как равное открытию португальцами океанического пути в Индию, а испанцами — неизвестных прежде стран к западу от Гибралтара?

Ответ: Открытие пути в Россию через Белое море и устье Северной Двины.

5. Вопрос: Какой институт в эпоху средневековья, в том числе и в России, выполнял функцию «палаты мер и весов», где хранились эталонные меры веса и длины?

Ответ: Церковь. Новгородцы, например, пользовались «локтем Иванским», принадлежавшим церкви св. Иоанна Крестителя.

6. Вопрос: Какие товары были безусловными лидерами в новгородско-ганзейской торговле со стороны Новгорода и Ганзы соответственно?

Ответ: Новгорода — меха и воск, Ганзы — сукно.

7. Вопрос: При приобретении этого товара, игравшего заметную роль в ганзейской торговле, покупатели нередко указывали на уменьшившийся вес мешков, которыми он продавался. На что вороватые продавцы, лукаво улыбаясь, отвечали: «Продукт этот получается из воды и снова превращается в воду. Вследствие чего при перевозке неминуемо теряет в весе». О каком товаре речь?

Ответ: О соли. Заметим, что Иван III запретил впоследствии покупать этот товар мешками, а не на вес.

8. Вопрос: Долгое время пользоваться собственными весами в торговых операциях не разрешалось — прибегали к публичным весам, установленным властью и к помощи назначаемых ею весовщиков. Одной из причин такой публичности операций купли-продажи было наличие в этом случае свидетелей, удостоверяющих, что обмен происходит без насилия. Назовите еще одну причину такой публичности.

Ответ: Весы, как и само устройство рынка, должны были приносить доход тому, кому они принадлежали.

9. Вопрос: В России середины XVIII в. было огромное количество иностранных купцов, но не все они находились в одинаковом положении. Так, при императрице Елизавете Петровне, в то время как иностранным купцам было разрешено заниматься только оптовой торговлей, а евреям запрещено торговать на ярмарках, как «врагам Христовым», некоторым армянским купцам позволялось торговать в розницу, а колония греческих купцов в Нежине еще и пользовалась правом самоуправления и неприкосновенности. В чем причины такого благоволения русских властей к армянским и греческим торговцам?

Ответ: Армяне и греки — православные.

10. Вопрос: Петр I всячески содействовал и укреплял купеческое сословие. В 1709 г. он своим указом запретил купцам переходить в другие сословия, а в 1711 г. разрешил записываться в купцы представителям всех других социальных групп (даже дворянам), кроме одной. Кто не мог при всем желании при Петре I стать купцом?

Ответ: Военнослужащие.

11. Вопрос: В своем «Описании путешествия польского посольства в Москву» в 1678 г. Бернгард Таннер описал «Вшивый рынок». Чем торговали на этом рынке?

Ответ: «Вшивый рынок (ряд)» — это прозвище получила улица в Москве, куда, по словам Таннера, простой народ ходил «вычесывать грязь из головы». Там находились лавки цирюльников, хотя продавались и многие другие, дорогие товары.

12. Вопрос: Кого в XVI–XVII вв. в России именовали «царскими гостями» (иностранцы называли их «коммерции советниками царя»)?

Ответ: Привилегированную группу купцов, члены которой имели личные жалованные грамоты, дававшие им различные преимущества в торговле.

13. Вопрос: Какие товары в русских торговых договорах, книгах и летописях именовались «заповедными»?

Ответ: Товары, составлявшие монополию казны (шелк, хлеб, икра и т.д.).

14. Вопрос: Свидетельством расширения рынка в XVI–XVII вв. в России стало увеличение числа «торжков». Государство, преследуя фискальные интересы, собирало с них торговые пошлины либо через наместников (местных чиновников), либо сдавая на откупа. Кто был крупнейшим откупщиком торговой пошлины?

Ответ: Церкви и монастыри, у стен которых и создавались, как правило, «торжки».

15. Вопрос: В конце XVII в. в число лучших ярмарок России, наряду с Архангельской и Макарьевской (Нижегородской) выделялась Свинская ярмарка. Почему она так называлась?

Ответ: По названию населенного пункта в Брянском уезде, где проводилась.

Если по результатам трех туров две или более команд набирали одинаковое количество баллов, то для выявления лидера им предлагались дополнительные вопросы.

Дополнительные вопросы

Вопрос: Что представлял собой товар, в период развития колониальной торговли называвшийся «черным деревом»?

Ответ: Рабы.

Вопрос: Важным колониальным товаром были пряности — гвоздика, мускатный орех и т.д. Какой способ «придумали» колонизаторы европейцы, чтобы избежать конкуренции друг с другом в этой торговле?

Ответ: Они уничтожали значительную часть этих растений, оставляя их только на определенных островах, контролируемых ими.

Вопрос: Какими причинами было вызвано стремление изолировать купцов (особенно иностранных) от местного населения, разместив их на специальных «гостиных дворах»?

Ответ: Соображениями безопасности и фискальными причинами.

Вопрос: В VI–IX вв. это море в истории торговли именовалось Фризским, а вся торговая эпоха — эпохой фризов, доминировавших в торговле этого региона. Как это море называется в наши дни?

Ответ: Северное море.

Вопрос: На Руси самым именитым купечеством были «гости». Звание «гостя» было привилегированным, и присваивалось он за особые заслуги очень немногим лицам. В начале XVII в. в Москве их насчитывалось всего около 30. А по какому принципу на Руси присваивалось звание «гостя»?

Ответ: В основе этого почетного звания лежала величина торгового капитала.

Вопрос: Объясните содержание таких торговых пошлин как «весчее» и «померное»?

Ответ: Эти пошлины взимались с веса товара (пуда) и его размеров.

Четвертый тур проводился как конкурс капитанов. Всем капитанам команд по очереди были заданы вопросы по работе Даниэля Дефо «Совершенный английский торговец».

Четвертый тур: Конкурс капитанов

Время для подготовки ответа 1 минута. Правильный ответ — 1 балл.

Источником вопросов для капитанов команд стало творчество широко известного английского писателя Даниэля Дефо (настоящая фамилия — Фо) (1660–1731). Родился писатель в Лондоне в семье торговца сальными свечами. Учился в Академии Ч. Мортонна, готовившей пасторов для пресвитерианской церкви. В 1681 г. начал сочинять религиозные стихи, но вскоре занялся коммерческой деятельностью. Торговал в Испании, ездил по Западной Европе, побывал в плену у пиратов Средиземного моря. В первые годы XVIII в. начал активную журналистскую деятельность, издавал журналы, в том числе «Торговец, или возвращенная Торговля...» (1713–1714).

Не прекращая журналистской деятельности в 1719 г. начал заниматься прозой — увидели свет «Жизнь и удивительные приключения Робинзона Крузо». Через несколько лет после

«Робинзона» он напишет книгу, которая на протяжении всего XVIII столетия могла поспорить с ним в популярности, — «Совершенный английский торговец». Первоначально в 1725 г. появился первый том этой книги, рассчитанный на начинающего дельца. Работа над книгой продолжалась в течение последующих лет, когда первый том был переиздан, дополнен вторым, обращенным к торговцу независимо от его возраста, и, наконец, в 1728 г. оба тома вышли вместе. На протяжении всего века, в то время как многие другие сочинения Дефо предавались забвению, «Совершенный торговец» продолжал иметь успех.

Это было практическое руководство, учившее тому, как приблизиться к совершенству в деловой профессии: как вести переговоры, составлять документацию, общаться с партнерами, писать письма, вступать в сделки, но только не с собственной совестью. Практические навыки, по мнению Дефо, пригодятся лишь тому, кто не забывает о совершенстве более высокого порядка — о вере и человечности. Его Робинзон становится «совершенным английским торговцем», человеком нового типа и нового века.

Вопрос: Д. Дефо в своей книге констатирует тот факт, что «английская коммерция намного превышает коммерцию иных держав», а такая ее часть как внутренняя торговля — заметно превосходит торговый оборот прочих европейских держав, превосходящих Англию территориями и населением. Он называет три причины этого превосходства. Вот первые две из них: «1. В Англии изготовляют больше, чем где бы то ни было товаров и для домашнего употребления, и для продажи в иных странах, и все сии товары выпускаются и производятся стараниями местных жителей. 2. Англия намного больше, нежели какая-либо иная страна в мире, ввозит товаров и плодов из мест, где их выращивают и изготовляют».

Что Дефо считал третьей причиной торгового превосходства Англии?

Ответ: «3. У нас и большой флот, и больше моряков, которых мы содержим для ведения своей торговли, нежели в прочих краях Европы, а может статься, и во всей Европе разом».

Вопрос: Дефо называет, по меньшей мере, три «познания и свойства», какими должен обладать торговец, чтобы удостоиться звания «совершенный». Вот первые два из них: 1. Такой торговец

должен знать не только свой особый род торговли и свое дело, но и всю внутреннюю торговлю Англии, чтобы при необходимости открыть любое иное дело или предприятие, не обучаясь всему заново. 2. Знать не только разновидности товаров, но и те края и местности, где они производятся или произрастают и где их можно получить из первых рук с наибольшей выгодой.

Назовите третье «свойство», делающее его «совершенным торговцем»?

Ответ: Обязанность владеть «законами ведения переписки и денежной и меновой торговли», т.е. знанием законов и правил ведения коммерции.

Вопрос: Большое значение Дефо придавал тому, что часто «почитают за безделицу», хотя, на его взгляд, это очень важное умение. А именно — умению торговца писать деловые письма, «к какому слогу прибегать, как добиваться краткости, приличной деловому человеку». «Коль скоро простота, свобода и непринужденность являют красоту и силу устной речи, то ясность, сжатость и понятность всего потребнее торговой переписке».

Какой совет он давал «любителям высокопарных и трескучих фраз, что уснащают свои письма любезностями, пространными рассуждениями и цветистыми оборотами»?

Ответ: Дефо считал, что таким людям полезней было бы писать стихи, а не вести торговлю.

Вопрос: Дефо полагал, что торговцам следует писать деловые письма «просто, немногословно и по существу, не допуская книжных, замысловатых и велеречивых выражений». От впадения в какую другую крайность при ведении деловой переписки предупреждал он, однако, в своей книге?

Ответ: Простота и краткость изложения не должны идти в ущерб полноте и ясности изложения. «Я не могу никак одобрить насильственные сокращения слов, повелевающие опускать связующие выражения. Сии причуды отнюдь не прибавляют стилю красоты, а смыслу причиняют величайший вред».

Вопрос: Какие этапы в профессиональном становлении надлежит пройти ученику торговца, на взгляд Д. Дефо?

Ответ: На первом этапе он должен работать за прилавком. Затем познакомиться с ведением счетных книг в конторе. Выдержать испытания поручениями, требующими доверенности. И, наконец, осуществлять переписку с посредниками и другими торговцами.

Завершающий, пятый тур олимпиады «Домашнее задание», представлял собой вопросы, задаваемые командами друг другу. Финалистам заблаговременно было выдано задание для составления вопросов, которые должны были соответствовать теме олимпиады и основываться на литературе, рекомендованной к финальному туру.

Пятый тур: Вопросы команд друг другу

Время для подготовки ответа 1 минута. Правильный ответ — 1 балл.

Вопрос команды «Гильдия»: В 1553 г. английская экспедиция попала в Белое море и завязала торговые отношения с Московским государством. Какова была первоначальная цель этой экспедиции?

Ответ: Открытие пути в Китай и Индию через северные страны Восточного полушария.

Вопрос команды «Ганза»: В одном из постановлений Ганзы различаются понятия «зимний» и «летний» гость. Чем отличались «зимний» и «летний» купец друг от друга?

Ответ: «Зимний» гость, т.е. купец приезжал осенью и оставался вплоть до последнего санного пути или открытия первой навигации. А «летний» гость находился в стране до последней навигации или до открытия первого санного пути.

Вопрос команды «Торжок»: Назовите основную причину упадка торгового пути «из варяг в греки»?

Ответ: Феодалная раздробленность.

Вопрос команды «Коробейники»: Название подмосковного города «Мытищи» тесно связано с историей русской торговли. Что дало название этому городу?

Ответ: В этом селении была таможенная застава перед въездом в Москву. От названия торговой пошлины — «мыто» — это село и получило свое название.

Вопрос команды «Коммерсантъ»: На Руси были так называемые «пошлые» купцы, которых особенно много было в Новгороде, как одном из самых крупных торговых городов. А каких купцов называли «пошлыми»?

Ответ: Это были потомственные купцы, от русского слова «пошло», т.е. потомственный.

В перерывах между турами участие в игре принимали болельщики соревнующихся команд. Каждой группе болельщиков поочередно задавались вопросы по теме олимпиады. Правильные ответы болельщиков оценивались в 1 балл. Баллы, набранные болельщиками, добавлялись к итоговой сумме баллов, поддерживаемой ими команды.

Вопросы болельщикам команд

1. Вопрос: Широко известна «экономическая строфа» из «Евгения Онегина»:

«Бранил Гомера, Феокрита;
Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконом,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему
Когда простой продукт имеет».

Завершается она словами, характеризующими отношение отца Евгения к увлечению сына идеями Смита, и, как следует из них, доверявшему более осязаемой форме богатства — деньгам:

«Отец понять его не мог
И земли отдавал в залог».

В черновиках поэта сохранился вариант этих двух строк, отвергнутый поэтом как более слабый литературно, но экономически более точный:

«Отец с ним спорил полчаса
И ... свои леса».

Какую же экономическую «операцию» осуществлял он со своим лесом?

Ответ: «И продавал свои леса».

2. Вопрос: Пушкин в поэме «Евгений Онегин» описывает кабинет Евгения, в котором находилось:

«Все, чем для прихоти обильной
Торгует Лондон щепетильный
И по Балтийским волнам
За лес и ... возит нам».

Какой продукт российского экспорта наряду с лесом упоминает Пушкин?

Ответ: «За лес и сало возит нам».

3. Вопрос: Широко известна фраза Пушкина из «Разговора книгопродавца с поэтом» (1824), ставшая едва ли не пословицей, которая называет сравнительно новый объект торговли для России тех лет:

«Не продается вдохновенье,
Но можно ... продать».

Что же может продать поэт издателю-книготорговцу, если не вдохновенье?

Ответ: «Но можно рукопись продать».

4. Вопрос: В уже упоминавшемся «Разговоре книгопродавца с поэтом» (1824) книготорговец дает вполне «экономическую» характеристику XIX в.:

«Прекрасно. Вот же вам совет
Внемлите истине полезной:
Наш век — ...; в сей век железный
Без денег и свободы нет».

Как же называет книгопродавец XIX в.?

Ответ: «Наш век — торгаш».

5. Вопрос: В 1830-е гг. Пушкин набрасывал фрагменты к так и не написанной поэме об Иване Езерском, часть из которых были опубликованы им под названием «Родословная моего героя». Они рассказывают об истории рода Езерских, которая уходит в далекое прошлое. Но вот что он пишет о своем современнике Иване Езерском:

«Езерский сам же твердо ведал,
Что дед его, великий муж,
Имел пятнадцать тысяч душ.
Из них отцу его досталось
Осьмая часть — и та сполна
Была сперва заложена,
Потом в ломбарде ...».

Какая же участь постигла оставшуюся часть крепостных Езерских в ломбарде?

Ответ: «Потом в ломбарде продавалась».

По результатам всех конкурсов были подведены итоги. Команды, вошедшие в тройку призеров, удостоились ценных призов и были отмечены дипломами. Остальные команды получили почетные грамоты за активное участие в олимпиаде и в научной жизни университета.

Литература

К отборочному туру

1. Орленко Л.В. История торговли: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, Форум, 2006.
2. Майдачевский Д.Я. История экономики в вопросах и ответах. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006.

К финальному туру

1. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. Т. 2. Игры обмена. М., 1988 (гл. 1, 2, 4)
2. Кулишер И. М. История экономического быта Западной Европы. Челябинск: Социум, 2004 (гл. IX, XXV–XXIX, XLVI–LII, LXIV–LXVI)
3. Кулишер И.М. История русского народного хозяйства. М.: Наука, 2004 (отд. 1, гл. 2; отд. 2, гл. 5-7; отд. 3, гл. 11–13)
4. Кулишер И.М. История русского народного хозяйства. Челябинск: Социум, 2004 (ч. 1, гл. 2; ч. 2, гл. 5–7; ч. 3, гл. 11–13)
5. Кулишер И.М. История русской торговли и промышленности. Челябинск: Социум, 2003 (Очерк истории русской торговли).

К конкурсу капитанов

Дефо Д. Совершенный английский торговец // Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века. М., 1987. С. 399 — 409.

Для болельщиков

Аникин А.В. Муза и мамона: Социально-экономические мотивы у Пушкина. М., 1989.