



История предпринимательства в России: хрестоматия / сост. А.А. Тимофеева; Моск. психолого-социал. ин-т. М.: Флинта: МПСИ, 2008. — 192 с. — (Экономика и управление).

Хрестоматия охватывает период с момента возникновения первых писанных законов на Руси до конца XX в. Материал строится по хронологическому принципу и подается в соответствии с периодизацией, принятой в историко-правовой науке.

Тексты законов даны по первоисточнику или по лучшим научным изданиям, без перевода документов на современный язык: в законе каждая буква имеет специальный смысл, и всякий перевод неизбежно его искажает, навязывая читателю какую-то одну трактовку текста. При отсутствии перевода особую значимость приобретают комментарии, в которых дано уточнение по спорным вопросам. Сборник, таким образом, становится доступным не только специалистам, но и широкому читателю, который получает возможность оценить этапы развития предпринимательства в нашем отечестве.



Вахитов К.И. История потребительской кооперации в России / К.И. Вахитов. М.: Дашков и К°, 2008. — 400 с.

В учебнике изложены основы общей теории кооперации всех видов и частной теории кооперации потребительской. В истории потребительской кооперации России четко выделены три этапа — дореволюционный, советский, современный. При этом значительное место отведено практике и проблемам отечественной потребительской кооперации в условиях рыночных преобразований. Освещено участие потребительской кооперации страны в национальном и международном кооперативном движении. В учебнике приведены указатель имен, географический указатель и список литературы.

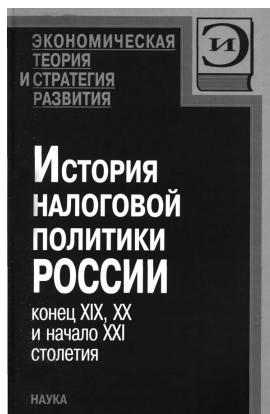
Для студентов вузов Центросоюза РФ, средних специальных учебных заведений и профессиональных училищ потребительской кооперации.



Бродель Ф. Грамматика цивилизаций / Ф. Бродель; пер. с фр. Б.А. Ситников. М.: Весь мир, 2008. — 552 с.

Работа выдающегося историка Фернана Броделя, крупнейшего представителя французской исторической школы «Анналов», посвящена развитию цивилизаций Запада и Востока. На русском языке книга публикуется впервые. «Грамматика цивилизаций» была написана в 1963 г. и задумывалась автором как учебник для системы среднего образования во Франции. Однако для учебника она оказалась слишком сложна, зато была с огромным интересом встречена научными кругами мира, свидетельством чего стали переводы на многие языки.

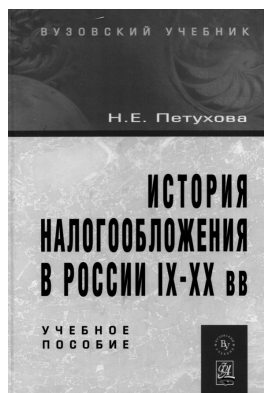
В отличие от других фундаментальных исследований автора, она написана в значительно более доступной форме, что облегчает восприятие концепции Броделя не только специалистами, но и широкой читательской аудиторией. Рекомендуется также преподавателям истории всех уровней образования.



История налоговой политики России: конец XIX, XX и начало XXI столетия / [отв. ред. И.В. Караваева]; Ин-т экономики РАН. М.: Наука, 2008. — 334 с. — (Экономическая теория и стратегия развития).

Монография является обобщающим исследованием основных тенденций развития отечественной налоговой политики и трансформации структур государственных и местных налогов в России в конце XIX века, в течение XX столетия и в начале нового века. Исследуются процессы формирования теоретических основ отечественной налоговой политики, представлены основные виды налогов и фискальных сборов, формировавших налоговую базу государственного, региональных и местных бюджетов в различные периоды развития российской экономики.

Преобразования в налоговой политике России рассматриваются во взаимосвязи с изменениями государственного устройства, форм собственности и систем управления. Особое внимание уделено проблемам изменения функциональной направленности налоговой политики и оценке ее роли в развитии отечественной экономики на протяжении последнего столетия, а также обоснованию причин глобальных трансформаций, произошедших в российской налоговой системе на рубеже XX и XXI вв. и налоговых реформ периода 2001–2007 гг.



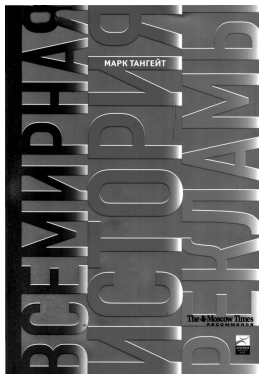
Петухова Н.Е. История налогообложения в России IX–XX вв.: учеб. пособие для вузов: рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / Н.Е. Петухова; Фин. акад. при Правительстве РФ. М.: Вуз. учеб., 2008. — 416 с.

Учебное пособие раскрывает историю становления и развития налогообложения в России с древнейших времен и до начала рыночных реформ 90-х гг. XX в. Особое внимание автор уделяет эволюции политики налогообложения, ее влиянию на экономическое развитие страны и социальное положение населения. Показано развитие теории налогов и принципов налогообложения в русской экономической мысли, даны исторические портреты реформаторов налоговых систем. Автор использовал обширную литературу, по отдельным периодам — отраслевые журналы и законодательные акты.

Пособие рекомендовано для студентов-экономистов, изучающих налогообложение, и для всех, интересующихся этой проблемой.

Тангейт М. Всемирная история рекламы: [учеб. для вузов] / М. Тангейт; пер. с англ. А. Зотагина, В. Ибрагимова; под ред. Ю. Быстровой. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 269 с.

В книге Марка Тангейта — известного журналиста, автора ряда популярных книг о рекламе, моде и брендинге — подробно и последовательно представлена история рекламы как бизнес-индустрии



и как творческого процесса. Описаны истории ведущих мировых рекламных агентств, самые известные рекламные кампании, оказавшие влияние на развитие этого «креативного бизнеса». Автор нарисовал живые портреты революционеров, дельцов, хулиганов и перфекционистов — всех тех неординарных личностей, благодаря которым «манипуляция сознанием» и сегодня привлекает множество харизматичных и ярких людей, сочетающих в себе креативность и предпринимательский талант. Книга является полноценным учебником по рекламе и вместе с тем лишена громоздкости, присущей энциклопедиям. Это комплексный, живой и увлекательный обзор рекламной индустрии в ее историческом развитии.

Книга предназначена для топ-менеджеров и сотрудников рекламных и PR-агентств, преподавателей и студентов, специализирующихся на изучении рекламного дела, а также для всех, кто интересуется этой интереснейшей сферой человеческой деятельности.

*Информация предоставлена
научно-библиографическим отделом
библиотеки БГУЭП*